



电子商务专业教学改革总结

电子商务专业是学校办学历史较长的专业之一。为适应中职会计教育改革的需要，培养更多高素质、高技能的应用型人才，本专业成立了专业教学改革领导小组，由专业主任娄新主任担任组长，组织任课教师进行了电子商务专业教改实验。在一年多的教学改革试点工作中，根据教改运行情况，市场调查分析、社会对会计人才需求的意见和建议，使本专业的专业教学计划、课程体专业有一进一步完善、教学手段和教学方法有了很大提高，教学内容更贴近社会对会计人才的需要，有关措施和规划也取得了阶段性的落实和实现。现就进行教学改试点以来电子商务专业教学改革试点工作总结如下：

一、教改方案的实施与落实情况

1. 制订教学改革实施方案

为了组织好教学改革试点专业的教学改革，使教学改革有计划、有目标的实施。电子商务专业制定了会计专业教学改革方案实施方案，实施方案以市场对会计人才需求、学生就业为导向，确定了教学改革的目标、组织领导、内容和步骤，为试点专业教学改革的进行制定了指导性框架。

2. 修订了电子商务专业的人才培养方案

根据对人才市场的调查以及毕业生的跟踪调查和专业指导委员会的意见，对电子商务专业的人才培养方案及课程，进行了较大的调整和改革。课程的改革与调整是根据社会、企业对人才的需求来进行的，以学生就业为导向、以职业岗位群为依据、以职业技能的要求为参照。

3. 积极推进精品课程和品牌专业建设

以学生就业为导向、以职业岗位群为依据、以职业技能的要求为参照，积极推进精品课程和品牌专业的建设与改革。在精品课程和精品课程建设中，由有教学经验的专业教师担任课程和专业建设的负责人。学校及专业部在政策、人、财、物等方面都给予扶持，通过精品课程和品牌专业的建



设推动了教学改革的深入进行，以点带面，从而提高电子商务专业整体教学质量和教学水平。

4. 全面修订课程教学大纲

根据教学计划和课程的改革，教学大纲也相应地进行了修订，针对调整过的课程和新增加的课程，特别是一些课程的内容变动较大的课程，都制订了调整后的教学大纲，使之与教学计划配套。

5. 积极进行教学方法改革

在教学中注重学生综合素质的培养和实践技能的提高，坚持实践教学与理论教学相结合的原则。积极鼓励教师采用灵活多样的教学方法，如模拟教学、案例教学等。总之，通过教学方法的改革，使高电商职业教育能真正从单一的课堂教学解放出来，全面提高学生的实践能力。

6. 积极进行教学手段改革

根据教学方法的改革与调整，在教学手段上也进行了积极的改革，推进现代化教学手段的应用，特别是计算机多媒体技术辅导课堂教学的改革，有了较大的进步，大部分教师都开发了适合自己教学的多媒体教学课件，并且在学校开展理实一体化教学设计活动的大潮中，我专业教师，组织集体备课、教学研究理实一体化教学方案，编写理实一体化工作页，提高了课堂教学的效果和教学质量。

二、各项措施的落实情况

1. 教学管理

采用校专业两级的教学管理与教学督导模式，学校与电子商务专业都成立了教学督导组，进行教学管理与教学督导检查。如：课堂巡视、听课、期初、期中、期末的教学常规检查、定期组织学生座谈会，每班建立教学信息员制度，以及教学信息反馈制度如：教师日志、学生课堂日志、学生反馈意见汇总等。同时进一步规范了教学管理制度，如教师工作职责、教学环节管理、教学质量监控等较为完善的规范条例，教学管理制度的完善，对推动专业试点改革与建设，提高教学质量起到重要作用。

2. 师资建设



(1) 培训提高。为提高专业教师的理论和实践水平，学校采取了一专业列的培训措施和制度，鼓励教师报考在职研究生，鼓励教师取得双师证书，同时，为提高专业教师的职业能力，要求教师积极到企业参加社会实践，搜集教学案例素材，以充实教学内容。

(2) 聘请企事业单位有专业技术职称的人员为兼职教师，进一步提高学生的职业技能。

3. 校内实验室建设

电子商务专业在原有实验条件的基础上，进一步充实了实验教学的条件，如实验设备、实验用具及实验资。目前，拥有电商专用实训室 6 个。

4. 校企合作情况

为了使电子商务专业的人才培养进一步适应市场需求，使专业教学改革进一步符合实际，同时为本专业的课程改革提供有益帮助以及为学生的社会实践提供平台，已与多家公司签定了校企合作协，双方进一步的合作将会有更多的内容。

5. 建立专业指导委员会

为加强电商专业与各企事业单位的联专业，建立产、学、研相结合的办学模式，指导专业的建设和教育教学改革，使专业的教学、科研面向工作实际，提高学校的教学质量和科研水平，办出特色，为社会培养高素质的技能型会计人才，成立了行业管理部门专家、电商产业园专家等组成的专业建设指导，为今后专业建设，课程改革提供了支持。

6. 教科研成果

学校和专业对科研工作十分重视，学校颁布了一专业列的科研学术成果奖励办法，在资金、人力、时间等方面给予扶持和保证，鼓励教师积极开展科研和教研。

7. 学生素质情况

(1) 学生人文素质培养

电子商务专业每年定期举办各种为促进学风建设和提高学生综合能力的大型活动。如：专业技能大赛、各种文体活动等。在各种大型活动中锻



炼学生，培养学生的能力，同时，通过各种活动，能激发学生的学习兴趣，扩大学生的知识面，培养学生的团队合作精神和对事物的分析能力。

（2）就业指导和就业情况

学校和电子商务专业都充分重视对毕业生的就业指导和推荐工作，自上而下，采取了有力措施，加强领导、加大投入，强化就业指导服务工作。从专业主任、副主任，到教研室及各专业教师，都积极投身到学生就业推荐工作中，大家充分挖掘利用各种资源，加强与各用人单位的联专业，建立长期合作关专业。

（3）毕业生跟踪调查

学校和管理专业非常注重对毕业生进行跟踪调查，了解用人单位对毕业生的评价，为以后的教学改革积累第一手资料。从用人单位的调查结果情况看，电子商务专业的毕业生具有专业知识比较扎实、工作勤奋、业务能力强等优点，受到了社会的较好评价。